

1. Målgruppe & Produktbeskrivelse

Værktøj: Blyant, papir og computer

Introduktion:

Viking vitamin er et dansk firma, der producerer læskedrikke lavet på naturlige nordiske råvarer med et mål om at sælge internationalt. Firmaet blev grundlagt i 2018 af Mads Arvid Jørgensen, som er uddannet indenfor handel og har erfaring, som B2B sælger og salgschef for bryggerier. Mads' vision var at skabe et sundt alternativ til de meget sukkerholdige og næringsløse energidrikke.

Produktet, 'Viking vitamin' vitamindrikken, er blevet solgt i flere danske butikker. Nu ønsker virksomheden at ramme et internationalt marked, og dermed sælge til andre lande. I den forbindelse vil de lancere to nye Vitamin drikke samtidig med et brand-overhaul af logo, emballage, storytelling og værdier.

De har brug for jeres evner, som et kompetent markedsføringsteam, for at nå i mål med deres internationale visioner.

Opgave:

For at sikre, at de nye produkter opnår succes internationalt, er det vigtigt at have styr på målgruppen.

I skal:

- 1) Lav en målgruppebeskrivelse af virksomheden Viking Vitamin.
- 2) Skriv en kort produktbeskrivelse af produktet: Smage, udbytte, tanken/historien bag... Hvorfor skal kunden købe netop dette produkt?

Du vil få udleveret skriveredskaber og papir af jeres underviser til udarbejdelse af opgaverne.

2. Design etiket

Værktøj: Blyant, papir og computer

Introduktion:

I har nu lavet en målgruppe- og produktbeskrivelse og skal til at klargøre de to nye vitaminvand til at blive lanceret. Derfor skal I nu designe etiketterne på vitaminvandene.

Viking Vitamin har et brand som en nordisk virksomhed med dybe rødder i skandinavisk kultur og historie. De vil derfor gerne have, at I tænker dette med ind i helhedsoplevelsen af drikkenes etiketter.

Opgave:

I skal:

- 1) Der skal designes et nyt logo, der fanger essensen af Viking vitamin. (Nordisk, viking, gode råvare, kvalitet..)
- 2) Opfinde to gode navne til de nye vitamindrikke. Eksempler på Viking Vitamins nuværende produkter er "Viking Fuel" og "Fjord Rush".
- 3) Design etiketter til de to nye energidrikke. Etiketterne skal udstråle Viking Vitamins identitet.

OBS!: Der er mange (og store) konkurrenter på markedet. Undgå at plagiere dem, men søg gerne inspiration. Husk, vi skal differentiere os fra andre mærker.

Vi anbefaler at bruge Canva.com til produktion af logo og etiketter.

3. Branding

Værktøj: Blyant, papir og computer

Introduktion:

Nu hvor detaljerne og ideen er på plads, skal produktet klargøres til markedsføring. Dette kan gøres ved at lave reklamemateriale for produktet. I skal derfor udvikle en plakatreklame og/eller videoreklame for de to nye varianter af Viking Vitamin.

I skal nu planlægge en mindre marketingskampagne for lanceringen af de nye produkter. Kampagnen skal køre på de sociale medier. Det er op til jer at udvælge hvilke medier i vil gøre brug af, det skal blot passe til jeres valg af målgruppe.

Opgave:

Til reklamen skal i:

- 1) Inddrage det produkt og logo I har udviklet
- 2) Udvalg en god skrifttype og passende farver for at gøre jeres markedsføring visuelt tiltalende.

Jeres markedsføringsmateriale skal kunne benyttes i en præsentation af jeres produkt for ledelsen af Viking Vitamin.

Når I har designet jeres plakat, så skal I præsentere den for underviseren!

Brug Evt. Canva.com til produktion af plakat.

Ekstraopgave: Præsentation

Værktøj: Blyant, papir og computer

Introduktion:

Det er vigtigt at i som markedsføringsteam får udarbejdet en præsentation med henblik på at sælge jeres ideer til ledelsen af Viking Vitamin.

Opgave:

- 1) Forbered en kort præsentation af jeres produkter.
- 2) Beskriv de to nye Viking Vitamin produkter og fortæl om deres egenskaber
- 3) Inddrag jeres reklamemateriale herunder Reklameplakat og/eller video i præsentationen, og uddyb jeres tanker bag.
- 4) Kom kort omkring jeres valg af medie og målgruppe.